



Mediakit

Seite 1 von 3

Das ist Mutti! Leidenschaftlich. Zuverlässig. Italienisch.



Überzeugend durch Vielfalt: Ob Pasta, Pizza oder Suppe – Mutti Tomatenprodukte begeistern mit ihrem intensiven Geschmack in jeder Anwendung. Dank sonnengereifter 100 % italienischer Tomaten eignen sie sich ideal für Saucen, Eintöpfe, Dressings oder als fruchtige Basis für kreative Rezepte – und bringen ein Stück Italien auf den Teller.

Unternehmenskontakt:

Anna Wolf
Marketing Manager Germany
Tel.: +49 1737586113
E-Mail: Anna.Wolf@mutti.eu

Pressekontakt:

Hong Mai Ho
PUNKT Gesellschaft für Public Relations
mbH
Völckersstraße 44
22765 Hamburg
Tel.: +49 40 853760-31
E-Mail: hho@punkt-pr.de
www.punkt-pr.de

Die Tomaten-Klassiker von Mutti

- **Polpa – Feinstes Tomatenfruchtfleisch**
Fruchtig und sämig: Mutti Polpa bewahrt das frische Aroma sonnengereifter Tomaten und ist ideal für Schmorgerichte, Suppen und Saucen mit langer Kochzeit.
- **Concentrato – Tomatenmark**
Intensiver Geschmack in konzentrierter Form: Ob doppelt oder dreifach konzentriert – Mutti Tomatenmark verleiht Gerichten Tiefe und Farbe. Perfekt für Saucen und Eintöpfe.
- **Passata – Passierte Tomaten**
Cremig und mild mit leicht süßlicher Note: Mutti Passata ist die ideale Basis für schnelle Saucen, Suppen und mediterrane Gerichte.
- **Pelati – Geschälte Tomaten**
Saftig und fest, eingelegt in samtiger Tomatensauce: Mutti Pelati sind perfekt für Pastagerichte, rustikale Saucen und Pizza.



Mediakit

Seite 2 von 3

Vegane Pasta-Saucen

- **Vegane Bolognese**
Der klassische Ragù-Geschmack – rein pflanzlich! Saftige Tomaten, proteinreiche gelbe Erbsen, sautierte Karotten und Zwiebeln sorgen für eine vollmundige, herzhaft Konsistenz.
- **Pasta Sauce mit Basilikum**
Aromatisch und intensiv: Die süß-fruchtige Rossoro-Tomate wird mit Basilikum Genovese DOP kombiniert – purer italienischer Geschmack.
- **Pasta Sauce Arrabbiata**
Fruchtig und feurig: Sonnengereifte Pizzutello-Tomaten treffen auf kalabrisches Chili – für eine perfekte Balance aus Würze und frischer Tomatensüße.
- **Pasta Sauce mit gegrilltem Gemüse**
Rustikal und aromatisch: Datterini-Tomaten vereinen sich mit geröstetem Gemüse und süßlich-milden Tropea-Zwiebeln aus Kalabrien.

Mutti bietet eine unvergleichliche Vielfalt an Tomatenprodukten. Ob fruchtig, würzig oder herzhaft – jedes Produkt bringt ein einzigartiges Geschmackserlebnis und ermöglicht grenzenlose Kreativität in der Welt der Kulinarik.

Eine kleine Auswahl an veganen Rezepten, die mit den Mutti Saucen gezaubert werden können, finden Sie hier: <http://bit.ly/3E86E15>

Jetzt neu: Muttis Pasta Saucen im Löwenglas!

Mutti denkt Verpackung neu: Ab sofort gibt es die beliebten Pasta-Saucen im ikonischen Löwenglas – ein Designstatement mit Mehrwert.

Die im Glas geprägten Mutti-Löwen erinnern an die über 125-jährige Markentradition und verkörpern Qualität und Authentizität. Das Glas ist nicht nur optisch ein Hingucker, sondern unterstreicht auch die Premiumqualität der Saucen – vom hochwertigen Etikett auf strukturiertem Papier bis zur verbesserten Ergonomie für leichtes Öffnen und restlose Entleerung.

Gleichzeitig ist das neue Glas ein klares Bekenntnis zu mehr Nachhaltigkeit: Es trägt aktiv zur CO₂-Reduktion bei. Mit dem Löwenglas wird nicht nur das Regalbild gestärkt, sondern auch die Umwelt geschont – ganz ohne Kompromisse beim Inhalt.

Unternehmenskontakt:

Anna Wolf
Marketing Manager Germany
Tel.: +49 1737586113
E-Mail: Anna.Wolf@mutti.eu

Pressekontakt:

Hong Mai Ho
PUNKT Gesellschaft für Public Relations
mbH
Völckersstraße 44
22765 Hamburg
Tel.: +49 40 853760-31
E-Mail: hho@punkt-pr.de
www.punkt-pr.de



Mediakit

Seite 3 von 3

Unternehmensporträt

Über Mutti

Mutti S.p.A. ist die zweitgrößte Marke im deutschen Tomatenproduktsegment und steht seit 1899 für Qualität, Innovation und Nachhaltigkeit. Das familiengeführte Unternehmen aus Parma verarbeitet ausschließlich 100 % italienische Tomaten und kombiniert Tradition mit moderner Technologie.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Wert: Mutti setzt auf mechanische Ernte, faire Partnerschaften mit Landwirten und eine ressourcenschonende Produktion. Durch CO₂-Reduktionsmaßnahmen, Biodiversitätsprojekte und Kreislaufwirtschaft verbessert das Unternehmen kontinuierlich seine Umweltbilanz. Bereits seit 2010 arbeitet Mutti als erstes Unternehmen in Italien mit dem WWF zusammen, um den Wasserverbrauch zu optimieren.

Seit dem Markteintritt 2018 wächst Mutti rasant in Deutschland. Die 2021 gegründete Niederlassung in Hamburg stärkt die Präsenz im Handel und unterstreicht die Relevanz des deutschen Marktes für die internationale Expansionsstrategie. 2025 liegt die gestützte Markenbekanntheit bei 79 % – jede dritte Person in Deutschland nennt Mutti als ihre bevorzugte Tomatenmarke.

Freigestellte Produktbilder und weiteres Bildmaterial finden Sie unter folgendem Link: <https://we.tl/t-JLkFBA3ETO>.

Mehr unter: www.mutti-parma.com.

Unternehmenskontakt:

Anna Wolf
Marketing Manager Germany
Tel.: +49 1737586113
E-Mail: Anna.Wolf@mutti.eu

Pressekontakt:

Hong Mai Ho
PUNKT Gesellschaft für Public Relations
mbH
Völckersstraße 44
22765 Hamburg
Tel.: +49 40 853760-31
E-Mail: hho@punkt-pr.de
www.punkt-pr.de