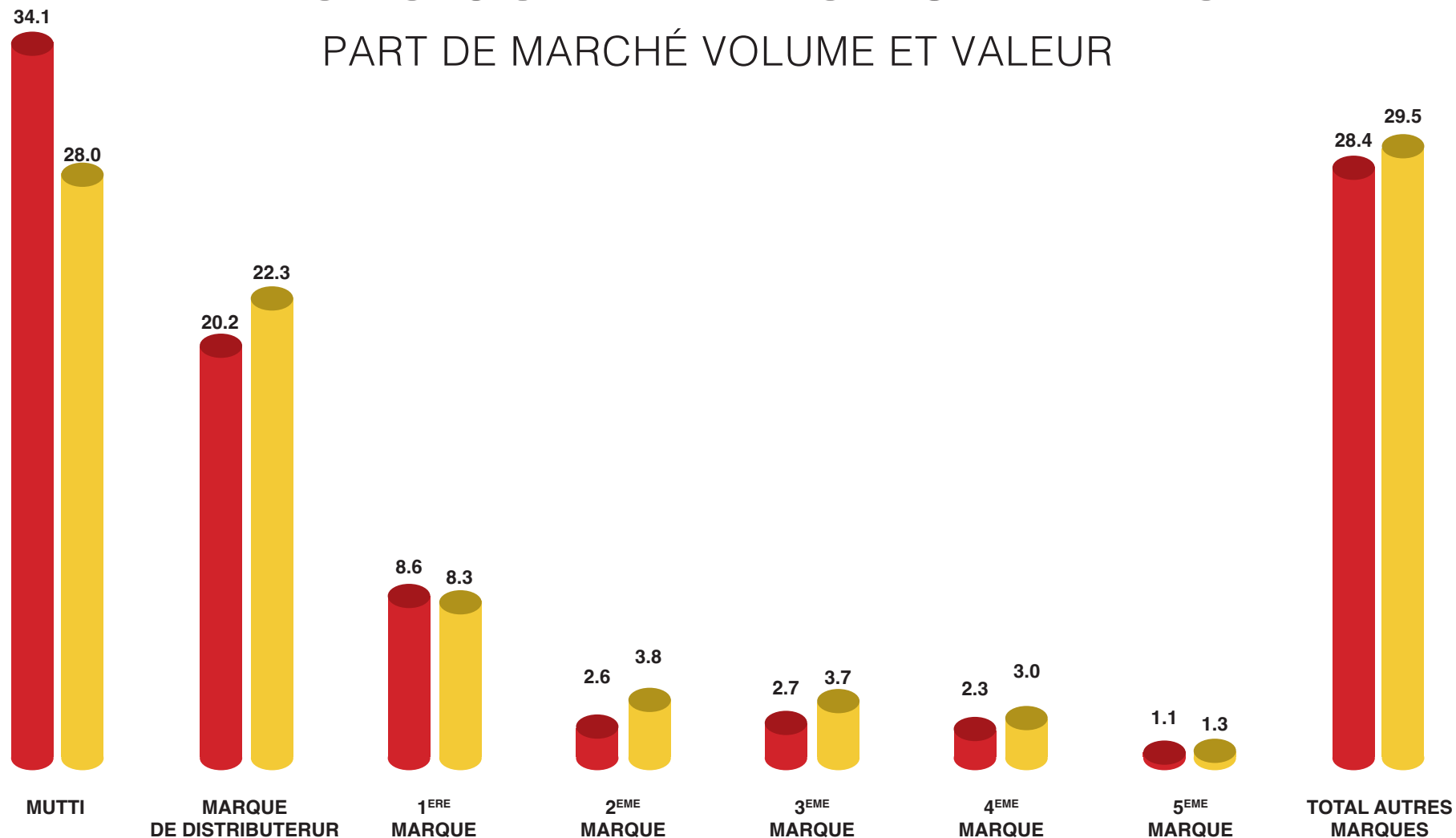


BASES CULINAIRES TOMATÉES

PART DE MARCHÉ VOLUME ET VALEUR



PART DE MARCHÉ VALEUR (%)



PART DE MARCHÉ VOLUME (%)