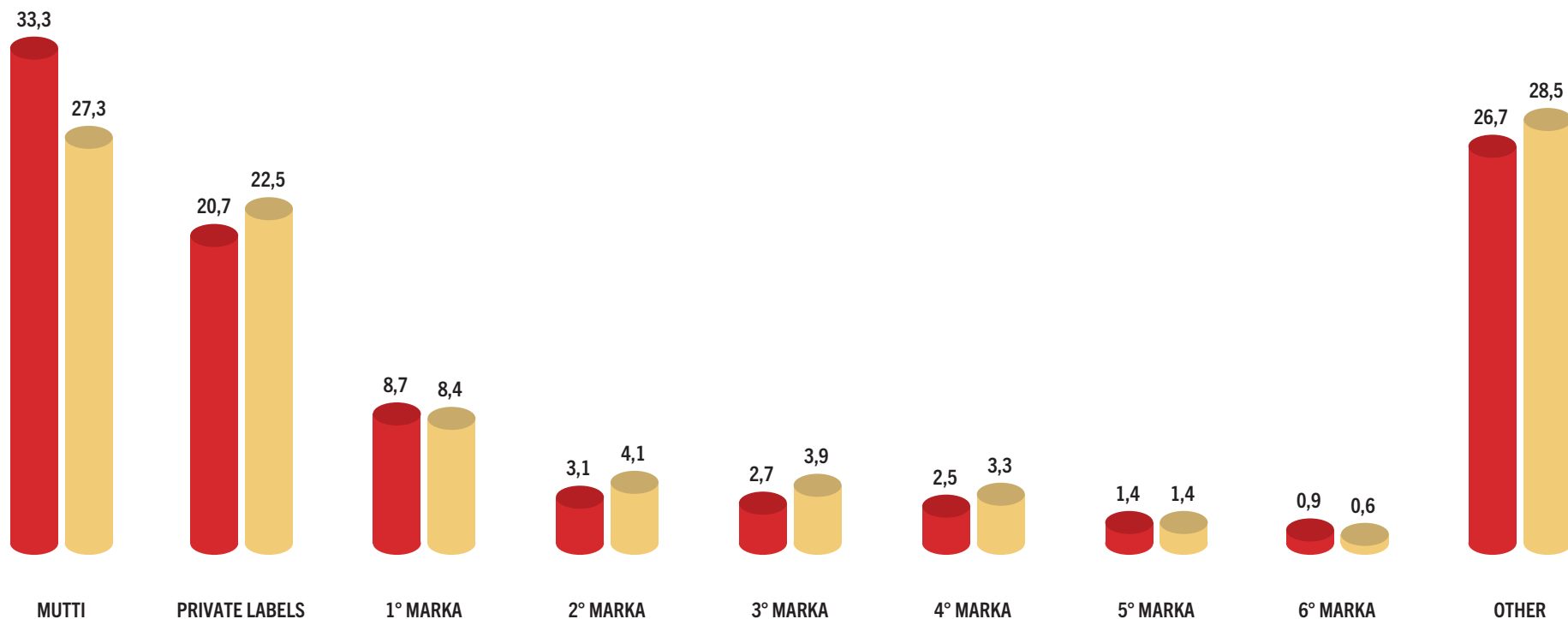


Kategoria Pomidorów, Włochy

Udział wartościowy i ilościowy



CIRCANA SRL - Dane odnoszą się do wartości sprzedaży i wolumenu sprzedaży najlepszych marek w kategorii Pomidorów według wartości sprzedaży na rynku włoskim w kanale sprzedaży Hipermarkety, Supermarkety, Małe sklepy spożywcze (OKRES: 24 STYCZEŃ - 24 GRUDNIA 2024)

UDZIAŁ WARTOŚCIOWY

UDZIAŁ ILOŚCIOWY