



MUTTI OTWIERA SIEDZIBĘ GŁÓWNĄ NA EUROPE WSCHODNIĄ W WARSZAWIE

Ta strategiczna ekspansja odzwierciedla długoterminowe zaangażowanie włoskiej marki premium w segmencie pomidorów w regionie i stanowi ważny krok w międzynarodowym rozwoju firmy.

Warszawa, 26 czerwca 2025 r. – Mutti, włoska firma rodzinna i europejski lider na rynku przetworów pomidorowych, otworzyła swoją polską spółkę zależną, wybierając Warszawę na siedzibę dla regionu Europy Wschodniej, obejmującego takie rynki jak Litwa, Łotwa, Estonia, Węgry, Czechy, Słowacja, Ukraina, Rumunia, Bułgaria i Mołdawia. W ciągu najbliższych dwóch lat warszawski zespół ma się powiększyć do siedmiu osób, a kluczowe rekrutacje obejmą obszary marketingu, zarządzania kategorią i sprzedaży regionalnej.

Z ponad 125-letnim dziedzictwem oraz głęboko zakorzenionym zaangażowaniem w zrównoważony rozwój, innowacje i doskonałość, Mutti odnotowuje imponujący wzrost na rynkach europejskich. Otwarcie biura w Warszawie to naturalny krok w rozwoju po sukcesie marki w Polsce, gdzie jej udział w rynku wzrósł z 2,8% w 2021 roku do 10,9% w 2024 roku, plasując ją na trzecim miejscu wśród marek przetworów pomidorowych w kraju.

*„Ten krok to nie tylko ekspansja geograficzna – to wyraz naszej wizji budowania długofalowych relacji z lokalnymi konsumentami, partnerami i sieciami handlowymi” – powiedział **Francesco Mutti**, prezes Mutti. „Nasza strategia zawsze zakłada model trójstronnych korzyści – dla naszych rolników, partnerów i końcowych konsumentów. Postrzegamy Polskę i Europę Wschodnią jako idealne środowisko do rozwoju takiego podejścia.”*

Biurem w Warszawie kieruje **Juan Pablo Carnevale**, który został mianowany **dyrektorem zarządzającym Mutti Polska**. Carnevale związany jest z firmą od 2011 roku i dotąd pełnił różne międzynarodowe funkcje w strukturach organizacji.

*„Nasza obecność w Polsce przez ostatnie siedem lat stworzyła solidne podstawy do tego kroku. Polska przyjęła naszą jakość i wartości szybciej niż jakikolwiek inny rynek, na który weszliśmy. Mieliliśmy poczucie, że polski konsument jest gotowy na produkt pomidorowy premium, który podnosi codzienne gotowanie na wyższy poziom” – powiedział **Juan Pablo Carnevale**, dyrektor zarządzający Mutti Polska. „Dziś nie tylko umacniamy naszą pozycję w Polsce, ale także przygotowujemy się do odegrania wiodącej roli w rozwoju regionu Europy Wschodniej. Nasza ambicja jest jasna: w ciągu najbliższych kilku lat chcemy zostać drugą największą marką w kategorii pomidorowej w Polsce, poprzez dalszą ekspansję w kluczowych kanałach sprzedaży detalicznej.”*

Strategiczne priorytety Mutti w Polsce obejmują zwiększenie obecności w najważniejszych kanałach sprzedaży detalicznej – supermarketach, hipermarketach, sklepach convenience – oraz rozwój segmentu gotowych sosów do makaronów. Firma współpracuje już z największymi sieciami handlowymi we wszystkich kanałach, konsekwentnie inwestując w widoczność w sklepach, promocje konsumenckie oraz zintegrowane kampanie marketingowe.

Kluczowym elementem rozwoju marki pozostaje niezmiennie przywiązanie do jakości produktów i etycznego pozyskiwania surowców. Wszystkie pomidory Mutti są zbierane mechanicznie we Włoszech, co wpływa na zachowanie walorów produktu i eliminuje ryzyko wykorzystywania pracy ludzkiej. Aby zapewnić wysoką jakość uprawianych pomidorów, Mutti wdrożyło politykę zakupu surowców, która przewiduje wyższą cenę dla dostawców produkujących najlepsze pomidory. Tylko w 2024 roku średnia premia wypłacona przez Mutti wszystkim dostawcom wyniosła około 12,6%, co przełożyło się na około 7 milionów euro bonusów wypłaconych w całym łańcuchu dostaw. To najwyższa kwota w historii firmy, będąca wyrazem silnego zaangażowania Mutti w nagradzanie jakości surowców i pracy rolników.



Dzięki wiodącej pozycji w Europie, Australii oraz rosnącej obecności na rynkach takich jak Niemcy czy Wielka Brytania, Mutti konsekwentnie realizuje swój cel, jakim jest dostarczanie autentycznych, produkowanych w odpowiedzialny sposób włoskich produktów pomidorowych konsumentom na całym świecie – teraz z nowym, silnym akcentem na Europę Wschodnią. Mutti Polska to już siódma spółka handlowa Grupy, odpowiedzialna za nadzór i rozwój rynków Europy Wschodniej, co dodatkowo wzmacnia obecność firmy na kontynencie.

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Mutti

Anna Piątkowska-Wełyczko

Solski Communications

e-mail: apiatkowska@solskipr.pl

Agata Grzelczyk

Solski Communications

e-mail: agrzelczyk@solskipr.pl

O Mutti

MUTTI SPA – Mutti to historyczna firma z siedzibą w Parmie, będąca europejskim liderem na rynku przetworów pomidorowych. Założona w 1899 roku przez Marcellino i Callisto Mutti, od początku działalności firma konsekwentnie produkuje wyłącznie pomidory pochodzące w 100% z Włoch, kierując się takimi wartościami jak jakość, włoska tradycja oraz szacunek dla łańcucha dostaw i środowiska naturalnego.

Obecnie Mutti oferuje koncentrat, passatę i pulpę pomidorową, a także szeroką gamę gotowych sosów i zup, cenionych na całym świecie. Od początku istnienia napędzana innowacjami firma, stale poszerzała swoją ofertę produktową. Dziś, po ponad 125 latach działalności, Grupa Mutti jest obecna w 100 krajach i osiągnęła 703 miliony euro przychodu netto w 2024 roku, przetwarzając w tym samym roku 565 000 ton pomidorów. W 2023 roku po raz pierwszy wolumen eksportowy przewyższył sprzedaż krajową, dzięki konsekwentnemu wzrostowi na poziomie dwucyfrowym.

Historyczna i handlowa siedziba firmy znajduje się w Montechiarugolo (PR), a zakład produkcyjny w Oliveto Citra (SA) specjalizuje się w typowych dla południowych Włoch odmianach pomidorów, takich jak śliwkowe i koktajlowe. W listopadzie 2017 roku Mutti przejęło zakład CO.PAD.OR w Collecchio, tworząc nową spółkę Pomodoro 43044 Srl, która została włączona do Mutti S.p.A.

z dniem 1 stycznia 2021 roku.