



Mutti: solo pomodoro. Per passione.

La storia di Mutti, situata vicino a Parma, nel cuore della Food Valley affonda le proprie radici lontano nel tempo. Nel **1850** Giovanni Mutti pioniere nel suo campo, con 15 anni di anticipo rispetto alla moderna agronomia, istituisce il **principio dell'alternanza delle coltivazioni**, una prassi applicata ancora oggi in agricoltura.

Nel 1899 i nipoti Marcellino e Callisto Mutti fondano la Fratelli Mutti, uno stabilimento, dedicato appunto alla lavorazione del pomodoro, che dapprima viene gestito con criteri estremamente artigianali per poi abbracciare una logica imprenditoriale, verso lo sviluppo della nascente industria del pomodoro. Sono questi i primi passi dell'azienda parmense che ha fatto del pomodoro di qualità la propria missione.

Nel **1951** l'azienda viene proiettata ai vertici dell'industria conserviera grazie al **lancio del Concentrato di pomodoro in tubetto di alluminio**. Superata la diffidenza iniziale per un formato fino ad allora riservato solo al dentifricio, la rivoluzione firmata **Ugo Mutti** conquista il favore dei consumatori, grazie alla straordinaria praticità e facilità di conservazione rispetto alla tradizionale latta, in uso fino a quel momento. Entrambe le varietà di Concentrato, il Doppio e il Triplo, hanno un tale successo per lo sviluppo del marchio "Due Leoni" in Italia e all'estero, che l'azienda decide di ampliare la sua struttura con l'apertura di nuovi stabilimenti nella provincia di Parma. Ancora oggi Mutti è leader indiscusso in questo mercato.

Il **1971** è ricordato per un'altra importantissima rivoluzione in casa Mutti: la **Polpa di Pomodoro in finissimi pezzi**. Un prodotto che unisce la praticità di un prodotto pronto all'uso alla massima qualità del frutto: è ottenuta infatti dal cuore del pomodoro, tagliato in minuscoli pezzi e privato di tutte le parti gialle o verdi.

La forte crescita della realtà Mutti si riflette presto sull'evoluzione dell'assetto aziendale, che da originaria azienda familiare si trasforma prima in Società di fatto (fino al 1963), quindi in Società in nome collettivo e, infine, nel **1979** in **Società per Azioni**.

Il **1994** segna l'esordio della carriera di **Francesco Mutti** nell'azienda di famiglia in qualità di **Amministratore Delegato**. Mutti, divenuta ormai tra le realtà leader nel settore del pomodoro in Italia, continua a lavorare per il suo sviluppo, tra il potenziamento della rete di vendita, sia nazionale che estera, e il lancio di nuovi prodotti.

La qualità del prodotto e dei processi produttivi ha un valore elevatissimo per Mutti. Infatti, nel **1999** è la prima azienda che certifica i suoi prodotti con il marchio "**Produzione Integrata Certificata**", ottenuto, nel rispetto delle direttive internazionali, superando positivamente tutte le verifiche e i controlli lungo le diverse fasi, dalla raccolta, alla produzione, fino alla distribuzione.

Dal **2001** si è aggiunta la **dichiarazione "NON OGM"**, una certificazione che richiede due diversi tipi di controllo: il primo di tipo ispettivo, direttamente sulle operazioni effettuate dalle parti agricole; il



secondo di tipo analitico, con analisi effettuate da laboratori esterni su piantine, pomodoro fresco e prodotto finito.

Obiettivo dell'azienda, unitamente ad un focus costante sull'innovazione, è quindi l'incessante ricerca della qualità che non riguarda solo la lavorazione dei pomodori ma tutta la filiera, dal campo alle tavole delle persone, sempre con un occhio attento anche all'ambiente.

Proprio per questo nel **2010**, Mutti decide di **impegnarsi nella sostenibilità ambientale** dando vita ad un **progetto in collaborazione con WWF e con l'Università della Tuscia** per calcolare la propria **impronta idrica**, concretizzando degli obiettivi di riduzione del 3% entro il 2015 lungo tutta la filiera. Sempre in collaborazione con il WWF, Mutti ha calcolato anche l'impronta di carbonio della propria attività produttiva, secondo il GHG Protocol, ossia il protocollo internazionale messo a punto dal World Resource Institute. L'analisi ha permesso a Mutti di individuare un obiettivo di **riduzione delle emissioni dirette del 19% entro il 2015**, attraverso l'incremento e la promozione di fotovoltaico, biomasse, efficienza energetica ed energy management.

Nel **2014** Mutti lancia il **"Sommelier del Pomodoro"**: un progetto animato dalla volontà di valorizzare tre grandi classici della tradizione italiana come Polpa, Passata e Concentrato. L'obiettivo è quello di creare una cultura del pomodoro trasformato che porti alla valorizzazione delle caratteristiche organolettiche e all'utilizzo distintivo in cucina di questi 3 pilastri della cultura culinaria nazionale senza che se ne perda nel tempo la tradizione.

Da azienda agricola a realtà industriale a livello mondiale, Mutti da più di un secolo fa della qualità dei suoi prodotti una passione ... di famiglia.

Mutti SpA

Da oltre 100 anni, Mutti, azienda di Parma, è leader nella lavorazione del pomodoro; da quattro generazioni la famiglia Mutti si dedica esclusivamente al miglioramento del suo "oro rosso" realizzando concentrato, passata e polpa di pomodoro. Prodotti che oggi sono apprezzati in tutto il mondo. Negli ultimi anni, per ampliare la gamma dei prodotti senza snaturare una vocazione che dura da più di un secolo sono arrivati anche sughi e salse pronte

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Mutti - Edelman

Giusi Riccobono – giusi.riccobono@edelman.com t: +39 02 63116.288 | m: +39 340.533.84.58

Rita Genuini – rita.genuini@edelman.com t: +39 02 63116.203 | m: +39 345.66.07.894