

## GRUPPO MUTTI: FATTURATO IN CRESCITA DEL 18% E INVESTIMENTI INDUSTRIALI PER 100 MILIONI

- *Il Gruppo Mutti chiude il 2023 con un fatturato complessivo di 665 milioni di euro.*
- *All'aumento del fatturato hanno contribuito l'ampliamento dell'offerta, sempre più vasta, e la crescente spinta internazionale: per il secondo anno consecutivo l'export supera la quota di fatturato ottenuta in Italia.*

23 aprile 2024, Montechiarugolo (PR) – Il Gruppo Mutti, azienda di Parma leader in Europa nel mercato dei derivati del pomodoro, **continua a crescere a doppia cifra e chiude il 2023 con un fatturato complessivo di 665 milioni di euro**, registrando una crescita del **18%** rispetto all'anno precedente. A contribuire a tale successo è la sempre maggiore importanza dell'export, che ha raggiunto quota di **53%** delle vendite complessive a valore. Annunciato anche un **nuovo programma di investimenti industriali per il quinquennio 2024-2028, pari a 100 milioni di euro**.

L'aumento del fatturato è legato strettamente all'**aumento dei volumi di vendita**, che nel 2023 hanno raggiunto quota **350mila tonnellate**. L'ampliamento dell'offerta Mutti, che negli ultimi anni ha ricevuto una significativa accelerazione, con il lancio delle Zuppe fresche e il relativo ingresso nel mondo del *chilled* e l'ampliamento della gamma dei sughi pronti che oggi include anche il Ragù alla Mutti, un ragù 100% vegetale, ha comportato un aumento di volume produttivo importante. In miglioramento rispetto allo scorso anno anche l'Ebidta cresciuto, anno su anno, del 17% attestandosi a 52,2 milioni di euro e la Posizione Finanziaria Netta, da -123 milioni di euro a -120.

*“I risultati 2023 confermano, ancora una volta, che il nostro percorso di crescita continua si poggia su basi solide fatte di qualità senza compromessi, competenze e persone eccellenti. Gli ultimi anni sono stati complessi, con l'inflazione in costante aumento e condizioni climatiche senza precedenti ma, restando ancorati con coerenza e determinazione ai nostri capisaldi, abbiamo saputo far fronte alle importanti sfide che ci siamo trovati davanti - dichiara **Francesco Mutti**, Amministratore Delegato dell'azienda. Il nostro progetto ci vedrà accelerare sempre di più sull'estero con un piano di investimenti ambizioso nel lustro 2024-2028, con il chiaro obiettivo di generare valore per le nostre persone, la nostra comunità, il nostro territorio e per chi, nel mondo, ci sceglie ogni giorno”.*

### **La crescente quota di internazionalizzazione**

All'aumento dei volumi e del fatturato si lega anche la sempre maggiore spinta verso l'internazionalizzazione. Per il secondo anno consecutivo, **la quota di fatturato registrato all'estero supera quella ottenuta in Italia**. Dal 51% osservato nel 2022, nel 2023 il peso percentuale dell'export si attesta al 53% a valore, pari a 353 milioni, contro i 312 milioni del fatturato Italia. Anche la quota a volume segue e consolida il trend: 196mila tonnellate vendute all'estero, pari al 56% del totale.

Oltre all'Italia, dove la leadership consolidata di Mutti è testimoniata da una quota di mercato pari al 33,4% a valore, sono sette i Paesi europei in cui l'azienda si attesta come leader: Francia, Svezia, Danimarca, Norvegia, Finlandia, Slovenia e Paesi Bassi. Prosegue il percorso di successo del marchio anche in Germania, dove recentemente è stata aperta la nuova sede commerciale, ad Amburgo, con un fatturato locale in crescita del 58% rispetto al 2022.

Al di fuori del perimetro europeo, negli Stati Uniti procede un percorso di consolidamento progressivo (il fatturato locale è pari a 21,6 milioni, in crescita del 40%), mentre in Australia è da poco stata conquistata la leadership di mercato.

La **Francia** si conferma invece essere il secondo mercato, dopo l'Italia, per il Gruppo. I risultati raccontano di una crescita particolarmente significativa, dai 56,1 milioni di euro di fatturato nel

Paese del 2022 ai 71,5 registrati alla chiusura del 2023. La crescita ha interessato sia il mercato dei derivati di pomodoro con un aumento delle vendite a valore del +21,6%, sia i sughi pronti, in crescita del +17% nel 2023 rispetto all'anno precedente. **Mutti risulta essere l'unico brand in crescita sul mercato nazionale dei derivati del pomodoro** confermando una volta di più la propria leadership del settore con una quota a valore pari a 18,7%.

#### **Chi siamo**

MUTTI SPA - Storica azienda di Parma, è leader in Europa nel mercato dei derivati del pomodoro. È il 1899 quando Marcellino e Callisto Mutti danno avvio alla prima campagna di trasformazione del pomodoro. Da allora, facendo leva sui valori chiave di qualità e tradizione italiana assieme al rispetto per la filiera e il territorio, la famiglia Mutti si dedica esclusivamente al pomodoro 100% italiano, realizzando concentrato, passata e polpa di pomodoro, prodotti che oggi sono apprezzati in tutto il mondo. Il desiderio di innovazione, che fin dalla fondazione è nel DNA dell'azienda, ha portato ad ampliare man mano la gamma con un'ampia offerta di sughi, salse pronte e zuppe. Oggi il Gruppo Mutti, con oltre 125 anni di storia, è presente in 100 Paesi al mondo con un fatturato netto nel 2023 pari a 665 milioni di euro e 525.000 tonnellate di pomodoro trasformate nello stesso anno. Per quanto riguarda le vendite, nel 2023 i volumi export hanno superato i volumi di vendita italiani a seguito di una crescita a doppia cifra ogni anno. Montechiarugolo (PR) è la sede storica e commerciale del Gruppo che si è man mano ampliato per poter rispondere a tutte le esigenze di gusto. Nello stabilimento di Oliveto Citra (SA) si trasformano invece le specialità tipiche del Sud Italia, come il pomodoro lungo e il ciliegino. Infine, nel novembre 2017 Mutti ha acquistato lo stabilimento CO.PAD.OR di Collecchio, costituendo prima la nuova società Pomodoro 43044 Srl fusa per incorporazione poi a Mutti SpA dal 1° gennaio 2021.

#### **Ufficio stampa Mutti – Contatti**

*Mutti Corporate Communication and PR Specialist*

Simone Berruto – m. +39 345 6195979 – [simone.berruto@muttispaspa.it](mailto:simone.berruto@muttispaspa.it)

#### **Hill & Knowlton**

Eleonora Reggiori – m. +39 366 3772606 – [eleonora.reggiori@hillandknowlton.com](mailto:eleonora.reggiori@hillandknowlton.com)