



Campagna di trasformazione del pomodoro 2024

MUTTI EROGA 7 MILIONI EURO DI INCENTIVI ALLA FILIERA AGRICOLA NELL'ANNATA PIÙ DIFFICILE DI SEMPRE

- *Le condizioni climatiche avverse, soprattutto nel Nord Italia, hanno impattato le rese per ettaro ma non la qualità della materia prima*
- *Premiati i vincitori della 25° edizione del Premio **Pomodorino d'Oro Mutti***

28 ottobre 2024, Montechiarugolo (PR) – Mutti, azienda di Parma leader in Europa nel mercato dei derivati del pomodoro, conclude in questi giorni la campagna di lavorazione del pomodoro, trasformando **565.000 tonnellate** di materia prima, 100% italiana, nonostante le condizioni climatiche particolarmente sfidanti che hanno caratterizzato la stagione estiva 2024, che ha registrato un'eccessiva piovosità nella Pianura Padana e, al contrario, una dura siccità al Sud Italia.

“Quest'estate siamo stati costretti a interpretare due campagne diametralmente opposte. Se da un lato nel Nord le continue piogge hanno portato a tempi estremamente dilatati e rese di campo di gran lunga inferiori rispetto ai volumi medi, nel Sud del Paese la difficoltà è stata quella di gestire una scarsità d'acqua che non si verificava come tale da anni” chiarisce **Massimo Perboni, Direttore del Servizio Agricolo di Mutti**. *“In questo contesto, ancora una volta abbiamo potuto contare sulla capacità dei nostri produttori. Fidarci dell'esperienza della parte agricola e assecondare i suoi tempi si è rivelata la scelta migliore per portare a conclusione una campagna molto complessa, ma che ancora una volta chiudiamo certi di aver raggiunto gli standard qualitativi prefissati e che da 125 anni il mercato ci riconosce”*.

Sono circa 70 i giorni nei quali, generalmente, si concentra la campagna di trasformazione del pomodoro, dalla metà di luglio fino alla fine di settembre ma il 2024 ha fatto eccezione, costringendo a una campagna che si è protratta fino alla fine del mese di ottobre, comportando un ulteriore sforzo da parte delle **oltre 800 famiglie di agricoltori italiani con i quali Mutti collabora**. Proprio per questa ragione, l'azienda di Parma ha deciso di supportare la parte agricola, assecondandone i tempi e mettendole a disposizione un sistema di incentivi economici straordinario, dimostrando ancora una volta fiducia nei propri produttori e puntando sulla cooperazione.

Il 25esimo Pomodorino d'Oro: Mutti premia la sua filiera con 7 milioni di incentivi

È proprio nello spirito della valorizzazione del lavoro di squadra che Mutti ha deciso di riunire per la prima volta in un **unico evento** l'intera filiera, dal nord al sud d'Italia, a Reggio Emilia in occasione della **25esima edizione del suo Premio Pomodorino d'Oro**, il massimo riconoscimento per la qualità della materia prima, nato per valorizzare la qualità del pomodoro e l'impegno dei migliori agricoltori che hanno contribuito alla buona riuscita della campagna di lavorazione e stimolare così un processo di costante miglioramento.

Un impegno, quello della filiera, che anche quest'anno è stato riconosciuto e premiato attraverso un ampio programma di incentivi economici – che si aggiungono al prezzo concordato e pagato per il pomodoro – pari a un importo straordinario di circa **7 milioni di euro distribuiti lungo tutta la filiera**, il più alto mai riconosciuto nella storia dell'azienda.



“Il 2024 è stato un anno decisamente più complicato del previsto, il più difficile tra quelli affrontati nei 30 anni trascorsi da quando, nel '94, ho preso la guida dell'azienda ma, insieme alla parte agricola, siamo riusciti a portare a termine la campagna con qualità e passione” ha commentato **Francesco Mutti, Amministratore Delegato** dell'azienda. *“In un momento così complesso, nel venticinquesimo anniversario del nostro premio, abbiamo voluto che l'evento per la consegna del Pomodorino d'Oro fosse uno solo, come una sola, unica, è la nostra filiera. Ora più che mai è importante proseguire e insistere sulla strada della collaborazione, uniti, perché condividiamo tutti lo stesso obiettivo: portare sulle tavole di chi sceglie Mutti il miglior pomodoro possibile.”*

Ad aggiudicarsi il primo posto per il **pomodoro tondo** è stata l'azienda agricola piacentina Il Giglio di Benzi, di Gabriele Mazzocchi, collaboratrice di Mutti dal 2019 e protagonista negli ultimi anni di un'importante crescita, che l'ha portata dal 25esimo posto del 2020 al primo in soli quattro anni.

Per quanto riguarda le varietà del sud, **pomodoro lungo** e **pomodoro ciliegino**, i vincitori sono state rispettivamente le aziende agricole di Gianfranco Anzivino, di Troia (FG), e Turco Fortuna, di Lesina (FG).

Per il **pomodoro datterino**, unica delle quattro categorie che vede competere entrambe le filiere, Nord e Sud, ad essere premiata è stata l'azienda agricola di Roberto Brui, di Ferrara.

Chi siamo

MUTTI SPA - Storica azienda di Parma, è leader in Europa nel mercato dei derivati del pomodoro. È il 1899 quando Marcellino e Callisto Mutti danno avvio alla prima campagna di trasformazione del pomodoro. Da allora, facendo leva sui valori chiave di qualità e tradizione italiana assieme al rispetto per la filiera e il territorio, la famiglia Mutti si dedica esclusivamente al pomodoro 100% italiano, realizzando concentrato, passata e polpa di pomodoro, prodotti che oggi sono apprezzati in tutto il mondo. Il desiderio di innovazione, che fin dalla fondazione è nel DNA dell'azienda, ha portato ad ampliare man mano la gamma con un'ampia offerta di sughi, salse pronte e zuppe. Oggi il Gruppo Mutti, con oltre 120 anni di storia, è presente in 100 Paesi al mondo con un fatturato netto nel 2023 pari a 665 milioni di euro e 525.000 tonnellate di pomodoro trasformate nello stesso anno. Per quanto riguarda le vendite, nel 2023 i volumi export hanno superato i volumi di vendita italiani a seguito di una crescita a doppia cifra ogni anno. Montechiarugolo (PR) è la sede storica e commerciale del Gruppo che si è man mano ampliato per poter rispondere a tutte le esigenze di gusto. Nello stabilimento di Oliveto Citra (SA) si trasformano invece le specialità tipiche del Sud Italia, come il pomodoro lungo e il ciliegino. Infine, nel novembre 2017 Mutti ha acquistato lo stabilimento CO.PAD.OR di Collecchio, costituendo prima la nuova società Pomodoro 43044 Srl fusa per incorporazione poi a Mutti SpA dal 1° gennaio 2021.

Ufficio stampa Mutti – Contatti

Mutti Corporate Communication and PR Specialist

Simone Berruto – m. +39 345 6195979 – simone.berruto@muttispaspa.it

Burson

Eleonora Reggiori – m. +39 366 3772606 – eleonora.reggiori@hillandknowlton.com