



## Risultati finanziari 2024

### GRUPPO MUTTI: +13% DI FATTURATO E APRE MUTTI POLAND

- *Mutti chiude il 2024 con un fatturato complessivo di 703 milioni di euro. L'Europa vale l'80%.*
- *Il 2025 si è aperto con l'inaugurazione di Mutti Poland, la settima filiale commerciale che si occuperà dello sviluppo di mercato di tutto l'est Europa.*

**5 maggio 2025, Montechiarugolo (PR) – Il Gruppo Mutti**, azienda di Parma leader in Europa nel mercato dei derivati del pomodoro, **chiude il 2024 con un fatturato complessivo di 703 milioni di euro**, in **crescita del 13%** rispetto all'anno precedente. Un successo, quello dell'azienda, sempre più internazionale, confermato anche dalla **quota export**, che ha raggiunto il **59% delle vendite** complessive a valore e con **un fatturato europeo che vale l'80%** del totale e un market share del 15.1% a valore.

In linea con questa strategia di espansione nei mercati internazionali, il 2025 si è aperto con l'inaugurazione di **Mutti Poland**, la settima filiale commerciale del Gruppo, che avrà il compito di presidiare e sviluppare i mercati dell'Est Europa, rafforzando ulteriormente la presenza dell'azienda nel continente.

La crescita del fatturato è da ricollegarsi all'**aumento dei volumi delle vendite registrato nel 2024**, vendite che hanno raggiunto le 371 mila tonnellate, **in crescita del 6,6% sul 2023**. L'Ebitda si è attestato a 45,5 milioni di euro, mentre la Posizione Finanziaria risulta significativamente migliorata, passando dai -120 milioni di euro dell'anno precedente a -68.

*"Il 2024 ci ha messo duramente alla prova, con condizioni climatiche nel nord Italia che hanno determinato quantità di pomodoro da lavorare di gran lunga inferiori alle previsioni. Lo scenario internazionale è stato ugualmente sfidante, ma i nostri risultati finanziari raccontano di un'azienda dinamica, solida, che ha saputo reagire con determinazione e impegno. Valori che ci appartengono da sempre e che, insieme alla nostra innata propensione a ricercare sempre la massima qualità possibile, sono e continueranno a essere le fondamenta della nostra crescita - ha commentato **Francesco Mutti, Amministratore Delegato** dell'azienda. L'obiettivo, per il futuro, resta quello di accrescere la nostra presenza a livello internazionale, riconfermando sempre, ogni giorno, la volontà di generare valore per il territorio nel quale operiamo, per il Made in Italy e per chi porta Mutti sulla propria tavola".*

#### **Prosegue la crescita globale del Gruppo**

I risultati 2024, con la crescita registrata, sono da ricondurre anche alla sempre maggiore rilevanza che il Gruppo riveste a livello internazionale. Se nel 2022 per la prima volta si è registrato un superamento, in termini percentuali, della quota di fatturato proveniente dall'estero rispetto a quella ottenuta in Italia, negli anni successivi Mutti ha riconfermato un peso sempre maggiore dell'export. Dal 53% osservato nel 2023, nel 2024 **il peso percentuale delle vendite estere si attesta al 59% a valore**, pari a **417 milioni di euro**, contro i 286 milioni del fatturato nazionale. Anche la quota a volume segue e consolida il trend: **il 60% del pomodoro trasformato da Mutti risulta venduto all'estero**, per un totale di 223 mila tonnellate.



Mutti si riconferma leader in otto Paesi europei: naturalmente l'**Italia**, dove mostra una quota di mercato pari al 33,3% a valore, la **Francia**, secondo mercato per il Gruppo, che nel 2024 ha superato per la prima volta i 100 milioni di euro di fatturato e dove il brand ha raggiunto il 16.2% di quota di mercato a valore, e a seguire **Svezia, Danimarca, Norvegia, Finlandia, Slovenia e Paesi Bassi**.

Prosegue in continuità il percorso del marchio in **Germania**, dove il fatturato 2024 (73 milioni di euro) risulta in crescita del 39% rispetto al 2023, e in **UK e Irlanda**, dove il fatturato totale risulta pari a 22 milioni di euro, +38% sull'anno precedente.

Il 2024 è stato anche l'anno della crescita del **mercato polacco**, che ha registrato un aumento significativo della quota a valore, del 10,9%, consolidandosi come terzo marchio della categoria del pomodoro, raggiungendo i 25 milioni di euro di fatturato e confermando l'importanza strategica della Polonia per il Gruppo.

Al di fuori del perimetro europeo, prosegue lo sviluppo sul **mercato statunitense**, con un fatturato locale di 25 milioni di euro, in crescita del 32%, mentre l'**Australia** mostra una quota a valore pari al 22,5% (46 milioni di euro) confermando nuovamente la leadership del Gruppo nel Paese.

#### **Chi siamo**

MUTTI SPA - Storica azienda di Parma, è leader in Europa nel mercato dei derivati del pomodoro. È il 1899 quando Marcellino e Callisto Mutti danno avvio alla prima campagna di trasformazione del pomodoro. Da allora, facendo leva sui valori chiave di qualità e tradizione italiana assieme al rispetto per la filiera e il territorio, la famiglia Mutti si dedica esclusivamente al pomodoro 100% italiano, realizzando concentrato, passata e polpa di pomodoro, prodotti che oggi sono apprezzati in tutto il mondo. Il desiderio di innovazione, che fin dalla fondazione è nel DNA dell'azienda, ha portato ad ampliare man mano la gamma con un'ampia offerta di sughi, salse pronte e zuppe. Oggi il Gruppo Mutti, con oltre 120 anni di storia, è presente in 100 Paesi al mondo con un fatturato netto nel 2024 pari a 703 milioni di euro e 565.000 tonnellate di pomodoro trasformate nello stesso anno. Per quanto riguarda le vendite, nel 2023 i volumi export hanno superato i volumi di vendita italiani a seguito di una crescita a doppia cifra ogni anno. Montechiarugolo (PR) è la sede storica e commerciale del Gruppo che si è man mano ampliato per poter rispondere a tutte le esigenze di gusto. Nello stabilimento di Oliveto Citra (SA) si trasformano invece le specialità tipiche del Sud Italia, come il pomodoro lungo e il ciliegino. Infine, nel novembre 2017 Mutti ha acquistato lo stabilimento CO.PAD.OR di Collecchio, costituendo prima la nuova società Pomodoro 43044 Srl fusa per incorporazione poi a Mutti SpA dal 1° gennaio 2021.

#### **Ufficio stampa Mutti – Contatti**

##### **Mutti Corporate Communication and PR Specialist**

Simone Berruto – m. +39 345 6195979 – [simone.berruto@muttisp.it](mailto:simone.berruto@muttisp.it)

##### **Burson Group Italy**

Eleonora Reggiori – [eleonora.reggiori@bursonglobal.com](mailto:eleonora.reggiori@bursonglobal.com)

Giada Mentegari – [giada.mentegari@bursonglobal.com](mailto:giada.mentegari@bursonglobal.com)