



CAMPAGNA DEL POMODORO 2025

MUTTI: LAVORATE OLTRE 728 MILA TONNELLATE DI POMODORO E QUALITÀ MAI COSÌ ALTA

- *Gli investimenti sulla programmazione e sulla filiera hanno consentito all'azienda di risanare la situazione complessa generata dalla campagna 2024*
- *9 milioni di euro di incentivi alla filiera per assicurarsi il miglior pomodoro precoce e tardivo*

Montechiarugolo (PR), 15 ottobre 2025 – Si chiude una campagna del pomodoro particolarmente positiva per **Mutti**, azienda di Parma leader in Europa nel mercato dei derivati del pomodoro. La stagione per il gruppo termina con oltre **728 mila tonnellate di pomodoro lavorate**, il volume più alto mai raggiunto nella storia dell'azienda, e con una **qualità eccellente**. Il livello medio del **grado Brix** — ossia la quantità di parti solubili, principalmente zuccheri, da cui deriva il livello di dolcezza e di intensità di sapore — è stato **il più elevato di sempre**.

Un risultato straordinario, frutto di una programmazione virtuosa che ha visto **un aumento del 10% dell'ettarato** dedicato al pomodoro nel Nord Italia: un primato assoluto, a conferma della solidità e dell'attrattiva di questa coltivazione per il comparto agricolo. Negli ultimi cinque anni, il valore riconosciuto alla filiera è cresciuto del **63,79%**, passando da 87 €/tonnellata nel 2020 a 142,50 €/tonnellata nel 2025.

Determinante il ruolo della **filiera Mutti**, composta da oltre **800 agricoltori** coesi e capaci di gestire al meglio le **criticità climatiche** verificatesi soprattutto nel mese di giugno. Grazie al loro impegno, l'azienda ha potuto contare su un conferimento di materia prima in quantità e qualità costanti lungo l'intera stagione.

*“La campagna 2025 è il risultato di un duplice impegno: quello della nostra filiera, che dopo un'annata complessa ha scelto di fidarsi ancora una volta di noi, dedicando gran parte delle proprie colture al pomodoro, e quello di Mutti, che ha voluto rispondere a questa fiducia investendo **ancora di più** in premialità — ha dichiarato **Francesco Mutti, Amministratore Delegato di Mutti SpA**. Abbiamo destinato **quasi 8 milioni di euro in incentivi** e riconosciuto **contributi fino al 20% in più** per il prodotto precoce e tardivo. È un grande risultato che nasce da **una relazione fondata sulla fiducia reciproca e sulla condivisione di valori**, che ci permette di guardare avanti **con soddisfazione, responsabilità e sicurezza**.”*

I volumi registrati nel corso dell'estate hanno, infatti, consentito al Gruppo di **riequilibrare la situazione particolarmente complessa** generata dalla campagna 2024, conclusa con un ammanco del 20% in termini quantitativi che aveva comportato una rottura di stock quasi totale in prossimità dell'inizio della nuova stagione.

“Nonostante un contesto climatico complesso, con temperature notturne elevate a fine giugno che hanno messo sotto stress molti ettari e influenzato negativamente le rese ad agosto, la parte tardiva della campagna ha saputo compensare le difficoltà iniziali” — ha commentato **Massimo Perboni, Direttore del Servizio Agricolo di Mutti SpA**. “Abbiamo lavorato un pomodoro di **qualità eccellente**, con valori di **Brix e colore superiori alla media già dai primi giorni di raccolta**, risultati di cui siamo molto fieri perché frutto di una **programmazione attenta e di lungo periodo**, avviata già nei mesi invernali.”



La campagna 2025 di Mutti si inserisce come tappa intermedia in un percorso di programmazione sempre più virtuosa e condivisa con la controparte agricola, nella consapevolezza che la qualità passi anche e soprattutto dalla capacità di **valorizzare il lavoro della filiera**, costruendo insieme agli agricoltori un modello di collaborazione che guardi al futuro, capace di coniugare qualità, sostenibilità e valore condiviso.

Chi siamo

MUTTI SPA - Storica azienda di Parma, è leader in Europa nel mercato dei derivati del pomodoro. È il 1899 quando Marcellino e Callisto Mutti danno avvio alla prima campagna di trasformazione del pomodoro. Da allora, facendo leva sui valori chiave di qualità e tradizione italiana assieme al rispetto per la filiera e il territorio, la famiglia Mutti si dedica esclusivamente al pomodoro 100% italiano, realizzando concentrato, passata e polpa di pomodoro, prodotti che oggi sono apprezzati in tutto il mondo. Il desiderio di innovazione, che fin dalla fondazione è nel DNA dell'azienda, ha portato ad ampliare man mano la gamma con un'ampia offerta di sughi, salse pronte e zuppe. Oggi il Gruppo Mutti, con oltre 125 anni di storia, è presente in 100 Paesi al mondo con un fatturato netto nel 2024 pari a 703 milioni di euro e 728.000 tonnellate di pomodoro trasformate nella campagna del pomodoro 2025. Per quanto riguarda le vendite, i volumi export hanno superato i volumi di vendita italiani a seguito di una crescita a doppia cifra ogni anno. Montechiarugolo (PR) è la sede storica e commerciale del Gruppo che si è man mano ampliato per poter rispondere a tutte le esigenze di gusto. Nello stabilimento di Oliveto Citra (SA) si trasformano invece le specialità tipiche del Sud Italia, come il pomodoro lungo e il ciliegino. Infine, nel novembre 2017 Mutti ha acquistato lo stabilimento CO.PAD.OR di Collecchio, costituendo prima la nuova società Pomodoro 43044 Srl fusa per incorporazione poi a Mutti SpA dal 1° gennaio 2021.

Ufficio stampa Mutti – Contatti

Mutti Corporate Communication and PR Specialist

Simone Berruto – m. +39 345 6195979 – simone.berruto@muttispa.it

Burson Group Italy

Eleonora Reggiori – eleonora.reggiori@bursonglobal.com

Giada Mentegari – giada.mentegari@bursonglobal.com