



FuoriSalone 2026

MUTTI PRESENTA *HOUSE OF POLPA*: VENTIMILA LATTINE DIVENTANO ARCHITETTURA CIRCOLARE

- *L'installazione celebra il prodotto iconico e brevettato da Mutti che quest'anno compie 55 anni. Al termine del FuoriSalone verrà smontata pezzo per pezzo dai visitatori.*
- *Annunciata la partecipazione al FuoriSalone 2026 nell'ambito della mostra-evento Interni MATERIAE*

Milano, 8 aprile 2026 – Mutti, azienda di Parma leader in Europa nel mercato dei derivati del pomodoro, **annuncia la propria partecipazione al FuoriSalone 2026 con l'installazione "House of Polpa"**. Il progetto è stato realizzato nell'ambito di MATERIAE (20-30 aprile), la mostra-evento ideata e organizzata dalla rivista INTERNI, che si apre a una molteplicità di interpretazioni e di visioni, riflettendo sulla complessità e sull'ibridazione del contemporaneo.

Composta di ventimila lattine di Polpa di pomodoro Mutti, come ventimila sono i giorni di vita del prodotto iconico lanciato dall'azienda nel 1971, e ospitata presso il Portico Richini nei chiostri dell'Università degli Studi di Milano, House of Polpa nasce per essere un **manifesto visivo della filosofia di Mutti**, mettendo al centro la materia prima, valorizzando la filiera, e **mostrando concretamente come il pomodoro possa diventare, da commodity, espressione di cura, qualità e sostenibilità** – un bene condiviso con la comunità.

"Nel 1971 lanciavamo la Polpa di pomodoro in finissimi pezzi ed è un orgoglio per me vedere come ancora oggi, 55 anni dopo, il nostro prodotto più iconico sia capace di dar vita a progetti come House of Polpa, che è un assaggio, reale e simbolico, dell'identità Mutti" commenta **Francesco Mutti, Amministratore Delegato di Mutti SpA**. *"Questo progetto nasce da un'intuizione, mutuata da una poesia di Pablo Neruda in cui il pomodoro è il centro del mondo. Lo è anche per noi, e ne è nata un'installazione che davvero riflette l'approccio che ci distingue come azienda. Crediamo che il pomodoro possa essere molto più di un ingrediente: crediamo che possa essere un volano per immaginare e nutrire il futuro che ci aspetta, e House of Polpa ne è la dimostrazione"*.

Grazie a un'esperienza immersiva, l'installazione contribuisce a raccontare la filiera del pomodoro, dalla coltivazione alla lavorazione, fino alla trasformazione, **integrando soluzioni circolari e zero waste**, a partire per esempio dalla **pavimentazione sviluppata in collaborazione con Mapei** che, realizzata con resina ottenuta dalle bucce di pomodoro e dagli scarti della filiera, dimostra come tutto ciò che nasce dalla terra possa mutare in nuova materia. Un approccio, questo, che **riflette pienamente l'impegno di Mutti in un percorso di miglioramento continuo**, fondato su ricerca, innovazione e rispetto per la natura e i suoi frutti.

Al termine del Fuorisalone, il 30 aprile, l'installazione verrà poi smontata pezzo per pezzo dai visitatori, che potranno portare a casa con sé una delle ventimila lattine che la compongono. **Effimera per scelta, House of Polpa completerà il suo ciclo d'esposizione rimettendosi in circolo** per tornare dove già 55 anni fa era stata immaginata: nelle case delle persone.



L'installazione: come il design trasforma un prodotto quotidiano in architettura

La struttura di House of Polpa, autoportante e a volta, si estende per oltre 25 metri e si articola in tre ampi volumi cilindrici, collegati da una passerella in legno rivestita con una resina di Mapei a base di scarti e bucce di pomodoro. Le ventimila lattine di Polpa Mutti sono i veri e propri mattoni che compongono l'architettura: uniti da piccoli elementi in acciaio, compongono un sistema costruttivo ideato per essere smontato con facilità. Ogni lattina, infatti, può essere rimossa senza compromettere la stabilità, trasformando l'architettura attraverso sottrazione.

L'esperienza interna è multisensoriale, pensata per coinvolgere vista, tatto e olfatto, richiamando la consistenza granulare, il rosso intenso e il profumo del pomodoro fresco.

Ogni componente dell'installazione è concepito secondo principi di circolarità: la resina reimpiega scarti di lavorazione, i connettori metallici e il legno della passerella verranno riciclati. **Il risultato è un progetto sostenibile, che rende visibile l'intero ciclo del prodotto**, dal campo alla cucina, e **mostra come estetica e responsabilità possano convivere in un'unica visione progettuale**.

Chi siamo

MUTTI SPA - Storica azienda di Parma, è leader in Europa nel mercato dei derivati del pomodoro. È il 1899 quando Marcellino e Callisto Mutti danno avvio alla prima campagna di trasformazione del pomodoro. Da allora, facendo leva sui valori chiave di qualità e tradizione italiana assieme al rispetto per la filiera e il territorio, la famiglia Mutti si dedica esclusivamente al pomodoro 100% italiano, realizzando concentrato, passata e polpa di pomodoro, prodotti che oggi sono apprezzati in tutto il mondo. Il desiderio di innovazione, che fin dalla fondazione è nel DNA dell'azienda, ha portato ad ampliare man mano la gamma con un'ampia offerta di sughi, salse pronte e zuppe. Oggi il Gruppo Mutti, con oltre 125 anni di storia, è presente in 100 Paesi al mondo con un fatturato netto nel 2024 pari a 703 milioni di euro e 728.000 tonnellate di pomodoro trasformate nella campagna del pomodoro 2025. Per quanto riguarda le vendite, i volumi export hanno superato i volumi di vendita italiani a seguito di una crescita a doppia cifra ogni anno. Montechiarugolo (PR) è la sede storica e commerciale del Gruppo che si è man mano ampliato per poter rispondere a tutte le esigenze di gusto. Nello stabilimento di Oliveto Citra (SA) si trasformano invece le specialità tipiche del Sud Italia, come il pomodoro lungo e il ciliegino. Infine, nel novembre 2017 Mutti ha acquistato lo stabilimento CO.PAD.OR di Collecchio, costituendo prima la nuova società Pomodoro 43044 Srl fusa per incorporazione poi a Mutti SpA dal 1° gennaio 2021.

Ufficio stampa Mutti – Contatti

Mutti

Simone Berruto – m. +39 345 6195979 – simone.berruto@muttisp.it

Burson Group Italy

Eleonora Reggiori – eleonora.reggiori@bursonglobal.com

Giulia Reale – giulia.reale@bursonglobal.com