



REPORT DI *sostenibilità*

2025

HIGHLIGHTS



QUESTA È MUTTI



AMERICA

MUTTI USA

EUROPA

- MUTTI UK
- MUTTI FRANCE
- MUTTI DEUTSCHLAND
- MUTTI POLSKA
- MUTTI NORDICS

OCEANIA

MUTTI AUSTRALIA

3 CONTINENTI

7 SEDI COMMERCIALI

3 STABILIMENTI PRODUTTIVI

Montechiarugolo
Collecchio
Oliveto Citra

2 POLI LOGISTICI

Red Store
Montechiarugolo (PR)
Lions Store
Paradigna (PR)

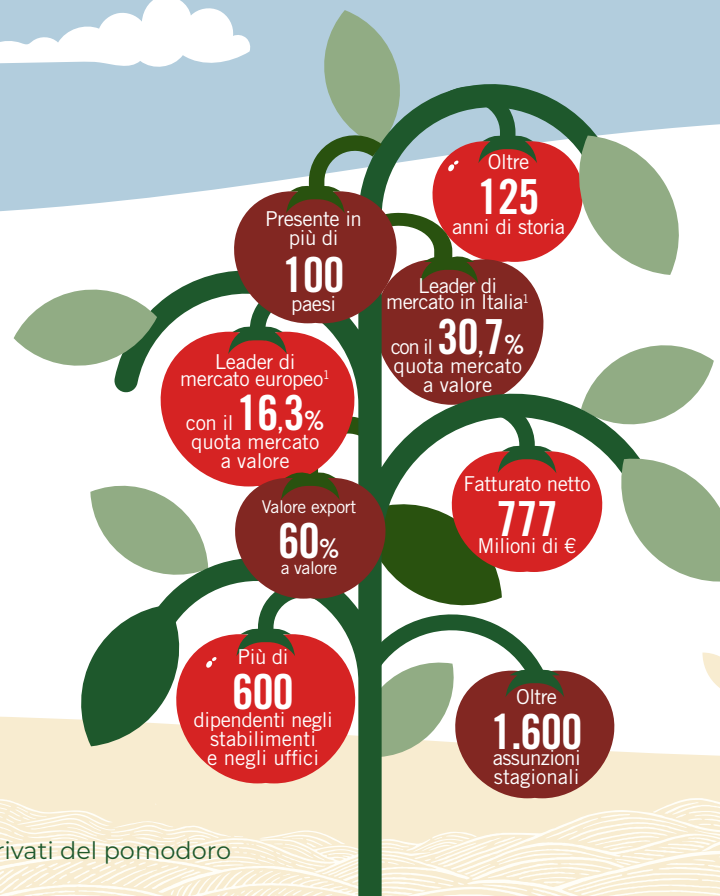


MONTECHIARUGOLO

COLLECCHIO

OLIVETO CITRA

I RISULTATI MUTTI “COLTIVATI E RACCOLTI” NEL 2025



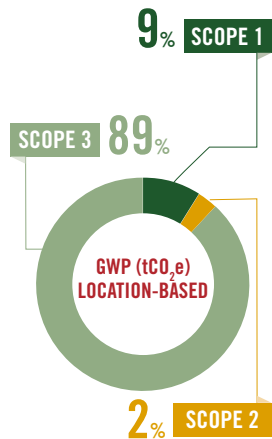
728.000

tonnellate di volumi lavorati

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

LOTTA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

Monitoriamo i consumi e investiamo nelle energie rinnovabili per ridurre progressivamente gli impatti generati dalle nostre attività produttive:



- **Abbiamo quantificato e certificato** la carbon footprint di organizzazione secondo la norma **ISO 14064-1:2018** (560.146 ton CO₂e);
- **Trasformazione:** produzione di 6.792 GJ di energia elettrica da fotovoltaico;
- **Logistica:** principali depositi a circa 10 km dagli stabilimenti; promuoviamo il trasporto intermodale; avviata una prima tratta pilota alimentata a bio-LNG;
- **Packaging:**
 - Imballaggi più leggeri: con la Lion Jar abbiamo ridotto fino al 13%* le emissioni rispetto al packaging precedente;
 - Utilizzo di materiali riciclati: progetto sperimentale di uso di vetro mezzo bianco per bottiglia Passata 700 g, **85%** della carta e del cartone acquistati composto da materiale riciclato.

**Riduzione stimata sulla base di uno studio LCA, verificato da terza parte.*

TUTELA DELLE RISORSE IDRICHE

- Sistema di **riciclo delle acque** negli stabilimenti;
- Sistema di **depurazione e restituzione delle acque** ai canali irrigui di superficie;
- Supporto **all'efficientamento idrico** nella fase agricola (DSS, sistemi IoT per il monitoraggio dello stress idrico della pianta, Disciplinare).

TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

- Progetto pluriennale di rinaturalizzazione: **più di 18 ettari**, circa **17.000 nuove piante** a Montechiarugolo;
- **Creazione di habitat** per uccelli, anfibi, micromammiferi e insetti impollinatori;
- Promozione della nidificazione per microfauna con la realizzazione della **"Casa delle rondini"**;
- **Più di 5.700 impollinatori** rilevati, **102 specie** di avifauna censite dai nostri sistemi IoT.

PROMOZIONE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

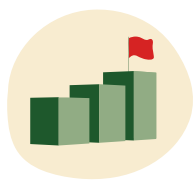
- Più del **99,5%** dei nostri imballi risulta tecnicamente riciclabile;
- **88%** dei rifiuti prodotti negli stabilimenti è avviato a recupero/riciclo;
- I sottoprodotti vengono valorizzati in altre filiere: **20%** biogas, **80%** alimentazione animale;
- Progetti di ricerca per il **riutilizzo dei sottoprodotti** nella filiera alimentare.



LA NOSTRA CATENA DEL VALORE

- Solo pomodoro di alta qualità **100% italiano**;
- Collaboriamo con circa **1.000 famiglie di agricoltori**;
- Distanza media tra campi e stabilimenti: **97 km**;
- Applicazione del **Disciplinare di Agricoltura Sostenibile** Mutti;
- **9 milioni di euro** di incentivi destinati agli agricoltori;
- **26° edizione** del Premio Pomodorino d'Oro Mutti;
- Oltre **35 milioni di euro** investiti in innovazione e miglioramento continuo;
- Sistema di valutazione delle performance ESG applicata al **98%** dei materiali diretti acquistati.

PURPOSE



DALLA TERRA A OGNI DETTAGLIO, COLTIVIAMO CON PASSIONE E CURA UN VALORE CHE DURI NEL TEMPO

I nostri valori sono correttezza, trasparenza e responsabilità, da qui nasce la nostra strategia ESG.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

BENESSERE DELLE PERSONE

- **Certificazione SA 8000**, estesa allo stabilimento di Oliveto Citra;
- **Iniziative di team building e volontariato** aziendale (Clean-Up, Green Treely Challenge, Parma Marathon);
- Riduzione del **20%** dell'indice di frequenza infortuni e quasi **15.000 ore** di formazione erogate;
- Progetto **Zero Eroi** per rafforzare la cultura della sicurezza sul lavoro.

DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

- Sistema di Gestione per la parità di genere certificato secondo la norma **UNI/PdR 125:2022**;
- **Zero episodi** di discriminazione registrati;
- Conferimento del logo "Welcome. Working for Refugee Integration" di **UNHCR Italia**, programma dedicato alle aziende impegnate nell'inclusione lavorativa dei rifugiati.

SUPPORTO ALLE COMUNITÀ

- Donazione di circa **550.000 kg** di prodotto ad associazioni come Banco Alimentare Onlus ed Emporio Solidale Parma;
- Collaborazione con **Too Good To Go** che ha "salvato" da distruzione più di **320.000** prodotti ancora idonei al consumo (+25% rispetto al 2024);
- Rinnovo dell'adesione alla campagna solidale di **Food Farm 4.0**;
- Sostegno al progetto "**Città ad Impatto Positivo**".

RAPPORTO CON I CONSUMATORI

- Ricette **semplici e gustose**, realizzate con ingredienti selezionati e di qualità, non usando né carne né pesce;
- **Comunicazione chiara**, accurata e verificabile per favorire scelte di consumo **consapevoli**;
- **Ragù alla Mutti, 100% vegetale**, Prodotto dell'Anno 2025;
- **Miglioramento e sviluppo** dei prodotti in linea con le esigenze del mercato.

GOVERNANCE

ABBIAMO DEFINITO un modello di governance integrato, in grado di presidiare in modo trasversale gli aspetti economici, ambientali e sociali del nostro operato per generare valore nel lungo termine.

ABBIAMO STRUTTURATO un articolato **sistema di normativa interna** volto a garantire una gestione trasparente e coerente con i valori aziendali:

- Modello Organizzativo di Gestione e Controllo 231
- Codice Etico
- Politica ESG
- Codice di comportamento
- Codice di Condotta Fornitori
- Politica per la Parità di Genere e relativo Comitato Guida
- Politica DEIB (Diversity, Equity, Inclusion e Belonging)
- Procedura Whistleblowing

