



Un patrimonio di biodiversità per il territorio: Mutti e WWF Italia annunciano la creazione della Oasi Affiliata di Montechiarugolo

- *Il progetto in via di sviluppo unifica e sviluppa diverse iniziative di tutela della biodiversità e ripristino degli habitat in un'area di circa 8 ettari.*
- *L'iniziativa si inserisce nel programma Oasi Affiliate del WWF, che mette in rete aree naturali gestite da soggetti privati per contribuire alla conservazione della biodiversità a livello territoriale. Mutti è la prima grande azienda alimentare a dare vita a un'Oasi Affiliata.*

7 luglio 2026, Montechiarugolo (PR) – Come indicato dalla Strategia europea per la biodiversità al 2030, per contrastare la perdita di biodiversità è necessario ampliare e rafforzare la rete di aree naturali efficacemente tutelate.

In questo contesto, **Mutti** - leader europeo nel mercato dei derivati del pomodoro - rafforza il suo impegno, trasformando progressivamente i terreni che circondano la sede di Montechiarugolo in un'Oasi Affiliata WWF, un'area rinaturalizzata che ha l'obiettivo di **migliorare gli ecosistemi locali, incrementare la biodiversità** e contribuire a **valorizzare il patrimonio ecologico del territorio** nel lungo periodo.

L'iniziativa si inserisce nel **Programma Oasi Affiliate WWF**, sviluppato dall'associazione proprio per dare una risposta operativa alla necessità di ampliare la rete di aree naturali tutelate. In questo ambito, il WWF Italia, **forte di 60 anni di esperienza nella gestione di aree naturali**, coinvolge direttamente soggetti privati, come le aziende, nella conservazione del territorio, mette in rete queste realtà e offre supporto tecnico-scientifico per orientare la pianificazione e la gestione secondo principi condivisi, accompagnando i soggetti aderenti senza intervenire direttamente nella gestione operativa delle aree. Mutti è la prima grande azienda alimentare a impegnarsi in un progetto di questo tipo.

Il progetto dell'Oasi Affiliata di Montechiarugolo è parte di un lungo percorso di sostenibilità intrapreso da Mutti e rappresenta un ambizioso traguardo nell'ambito della storica partnership con **WWF Italia**, che dal 2010 affianca l'azienda nella misurazione e miglioramento continuo delle proprie performance ambientali. Oggi, questo impegno si integra a una [strategia ESG](#) più ampia, che comprende e abbraccia l'intera filiera produttiva, dalla coltivazione al packaging, e guida le attività aziendali in ambiti strategici quali biodiversità, clima, economia circolare e gestione delle risorse idriche.

L'Oasi: un progetto integrato per la rinaturalizzazione

L'Oasi di Montechiarugolo nasce per ampliare e unificare in un solo grande progetto diverse iniziative di ripristino ambientale avviate a partire dal 2019. Tra queste:

- La **“Casa delle Rondini”**, realizzata per sostenere la nidificazione di specie di uccelli protette, rifugio per insetti, piccoli mammiferi e uccelli, seguito dal ripristino dell'habitat naturale limitrofo con la messa a dimora di più di 500 arbusti autoctoni.
- Un **progetto di rinaturalizzazione** che ha visto il recupero 3 ettari a nord dello stabilimento, con la piantumazione di più di 2.000 alberi e 5.800 arbusti e la creazione di diverse aree umide.



*“Realizzare un’area rinaturalizzata in un contesto industriale è una sfida ambiziosa e innovativa.” – **Commenta Laura Marchelli, Sustainability Manager di Mutti S.p.A.** – “Con questo progetto vogliamo dimostrare che la tutela della biodiversità può trovare spazio anche accanto alle attività produttive, diventando parte integrante di un modello industriale più resiliente e sostenibile”.*

*“Siamo orgogliosi di dare il benvenuto a Mutti nel programma delle Oasi Affiliate WWF, che arriva così a 17 realtà private che hanno scelto di impegnarsi direttamente nella conservazione della biodiversità delle proprie aree, per un totale di oltre 3.000 ettari tutelati a beneficio della natura e delle comunità locali. Un impegno concreto che contribuisce al raggiungimento dell’obiettivo globale, europeo e italiano di proteggere il 30% del territorio. Il sito di Montechiarugolo, con i suoi molteplici ambienti ripristinati, rappresenta un nodo prezioso per la connettività ecologica dell’alta pianura parmense”, afferma **Marco Galaverni, Direttore Oasi, Educazione e Attivazione del WWF Italia.***

Prospettive future: un patrimonio per la comunità

L’Oasi è un progetto a lungo termine in via di sviluppo che sarà coerente ai principi del Programma Oasi Affiliate attraverso il consolidamento degli interventi già avviati, l’ulteriore **ampliamento dell’area**, l’introduzione di **pratiche di agricoltura biologica** e la collaborazione con realtà impegnate nella **tutela della fauna selvatica**. Una volta completata, l’Oasi sarà poi occasionalmente aperta al pubblico, in particolare alla comunità locale, così da garantire momenti **di informazione e sensibilizzazione**. L’obiettivo di Mutti è, infatti, renderla un punto di riferimento per il territorio, favorendo la diffusione della cultura della biodiversità e dimostrando come l’impresa possa contribuire attivamente alla rigenerazione e alla valorizzazione degli ecosistemi.

Chi siamo

MUTTI SPA - Storica azienda di Parma, è leader in Europa nel mercato dei derivati del pomodoro. È il 1899 quando Marcellino e Callisto Mutti danno avvio alla prima campagna di trasformazione del pomodoro. Da allora, facendo leva sui valori chiave di qualità e tradizione italiana assieme al rispetto per la filiera e il territorio, la famiglia Mutti si dedica esclusivamente al pomodoro 100% italiano, realizzando concentrato, passata e polpa di pomodoro, prodotti che oggi sono apprezzati in tutto il mondo. Il desiderio di innovazione, che fin dalla fondazione è nel DNA dell’azienda, ha portato ad ampliare man mano la gamma con un’ampia offerta di sughi, salse pronte e zuppe. Oggi il Gruppo Mutti, con oltre 120 anni di storia, è presente in 100 Paesi al mondo con un fatturato netto nel 2025 pari a 777 milioni di euro e 725.000 tonnellate di pomodoro trasformate nello stesso anno. Montechiarugolo (PR) è la sede storica e commerciale del Gruppo che si è man mano ampliato per poter rispondere a tutte le esigenze di gusto. Nello stabilimento di Oliveto Citra (SA) si trasformano invece le specialità tipiche del Sud Italia, come il pomodoro lungo e il ciliegino.

Il Sistema delle Oasi WWF Italia

Dal 1967, WWF Italia protegge il patrimonio naturale nazionale attraverso una rete di oltre 100 Oasi, che tutelano complessivamente circa 27.000 ettari di territorio. Le Oasi non sono solo aree di conservazione, ma anche laboratori di sostenibilità, centri di educazione ambientale e luoghi di partecipazione attiva per le comunità, dove si promuovono volontariato e occupazione. Oltre alle Oasi gestite direttamente, il WWF Italia promuove il Programma Oasi Affiliate, che consente a soggetti privati di contribuire alla tutela della biodiversità attraverso la gestione diretta delle proprie aree, secondo linee guida condivise.

Ufficio stampa Mutti – Contatti



Mutti

Simone Berruto – m. +39 345 6195979 – simone.berruto@muttispa.it

Burson

Eleonora Reggiori – eleonora.reggiori@bursonglobal.com

Alessia Piotto – alessia.piotto@bursonglobal.com